

RISIKO AGRICOLO

AL FICO-FABBRICA ITALIANA CONTADINA DI BOLOGNA debutta anche la neocostituita Associazione produttori dell'agro-alimentare marchigiano, che opererà sotto il marchio **Food Brand Marche** e che raggruppa il 50% del Pil food&wine della regione, grazie all'adesione di **BovinMarche, Consorzio vini piceni, Conorzio marche biologiche, Consorzio casciotta d'Urbino Dop, Istituto marchigiano di tutela vino, Società agricola biologica-Gruppo Fileni e TreValli Cooperlat**, cui sono riconducibili circa 3 mila imprese agricole delle Marche. Presso lo spazio assegnato dalla regione Marche, s'alterneranno degustazioni, eventi, corsi, presentazioni e focus sulle produzioni di qualità e sulle nicchie regionali.

LA CANTINA TREVIGIANA CA' DI RAJO (17 mln euro per una produzione di 2 mln bottiglie) ha siglato un accordo con

la compagnia aerea **United Airlines** in base al quale l'azienda fornirà al vettore aereo 400 mila bottiglie del suo vino frizzante **Mitò** nel periodo compreso fra ottobre scorso e tutto il 2018. Già l'anno scorso **Ca' di Rajo**, che di recente è diventata sponsor del pilota di Moto Gp **Cal Crutchlow** e del campionato **Superbike**, accanto al **Consorzio del prosecco Doc**, era stata fornitrice di **Delta Airlines**.

IL GIGANTE RUSSO DELLE CARNI MIRATORG (1,47 mld euro) ha avviato i lavori per la realizzazione nella regione di **Kursk** del più grande macello del paese, con una capacità di oltre 500 mila tons di carni suine (4,5 mln capi) l'anno. Il nuovo impianto, che sarà operativo in partire nel 2020, è destinato a servire i 15 allevamenti suini che il gruppo intende costruire nella regione. L'investimento complessivo del progetto di potenziamento della produzione di carne di **Miratorg** è di 2,36 mld euro. La holding agro-

alimentare beneficerà di sovvenzioni statali essendo i suoi progetti in linea con la policy governativa d'aumentare la produzione domestica di carni suine, oggi deficitaria di circa 300 mila tons.

IL GRUPPO SVEDESE BAYN EUROPE, insieme a potenziali clienti di cui non ha rivelato l'identità, hanno messo a punto un dolcificante naturale estratto dal monk fruit (*siraitia grosvenorii*) appositamente pensato per la produzione di cioccolato senza zucchero destinato al mercato cinese. Mercato che si prevede assorbirà 350 mila tons di cioccolato entro il 2020. Questo dolcificante, al momento non autorizzato per il cioccolato in Europa, si propone come alternativa allo stevia, altro dolcificante naturale il cui consumo è triplicato fra il 2011 e il 2016, ma che presenta ancora alcuni problemi di retrogusto amaro.

NONOSTANTE GLI USA se ne siano chiamati fuori, la **Trans Pacific Partnership** potrebbe rinnovarsi fra i restanti 11 paesi coinvolti da questo trattato ossia: **Australia, Brunei, Canada, Cile, Giappone, Malesia, Messico, Nuova Zelanda, Perù, Singapore e Vietnam**. Durante l'**Apec (Asia-Pacific Economic Cooperation)** forum svoltosi a **Danang, in Vietnam**, l'11 novembre scorso, i rappresentanti di dieci degli 11 paesi interessati si sono riuniti e hanno convenuto di procedere a negoziare un rinnovo del trattato di libero scambio. L'unico assente alla riunione è stato il rappresentante del **Canada**, paese favorevole al libero ed equo commercio, ma che intende riflettere prima di firmare un accordo.

Luisa Contri

