

Questo sito utilizza cookie, anche di terze parti, a scopi pubblicitari e per migliorare servizi ed esperienza dei lettori. Per maggiori informazioni o negare il consenso, leggi l'informativa estesa. Se decidi di continuare la navigazione consideriamo che accetti il loro uso. [Ok](#) [Informativa estesa](#)

CANALI ANSA > Ambiente ANSA Viaggiart Legalità&Scuola Lifestyle Mare Motori Salute Scienza Terra&Gusto

Seguici su:



A.it T&G > Mondo Agricolo

Fai la Ricerca



Vai a ANSA.it

Prodotti tipici | Vino | Dal Mare | Cibo&Salute | Fiere&Eventi | Business | A Tavola con ANSA | In Breve | Libri | VIDEO

ANSA.it > Terra&Gusto > Mondo Agricolo > A Fico Food Brand Marche, vetrina 70% produzione

A Fico Food Brand Marche, vetrina 70% produzione

In mostra anche altre eccellenze: iGuzzini, Elica, Scavolini



Redazione ANSA BOLOGNA 09 novembre 2017 17:51



Scrivi alla redazione



Stampa



© ANSA

CLICCA PER INGRANDIRE +

(ANSA) - BOLOGNA, 9 NOV - Il 70% della produzione enogastronomica delle Marche si presenta unito a Fico-Eataly World, il più grande parco agroalimentare del mondo che aprirà dal 15 novembre a Bologna. La 'Disneyland' della biodiversità italiana sarà la vetrina per 12 mesi dello stand del neonato "Food Brand Marche", uno dei primi consorzi regionali multifiliera che aggrega circa 3mila imprese agricole del territorio con produzioni che vanno dal latte alla carne, dalla pasta al vino, dall'olio a cereali e leguminose bio, trainate dai sette soci fondatori: BovinMarche, Consorzio Vini Picensi, [Consorzio Marche Biologiche](#), Consorzio Casciotta d'Urbino Dop, Istituto Marchigiano di Tutela Vini, Società Agricola Biologica-Gruppo Fileni, TreValli Cooperlat. Un progetto, quello dell'associazione produttori dell'agroalimentare marchigiano, che già rappresenta circa il 50% del Pil wine&food delle Marche, per un fatturato aggregato di 750 milioni di euro e che trova spazio nello stand messo a disposizione dalla Regione Marche: un chiosco dedicato allo street food di tipicità regionali, con i prodotti degli associati ed un punto cottura attrezzato da Fileni con carni bianche biologiche. Sempre a Fico (Fabbrica Italiana Contadina), la regione è presente anche nell'arredo con altri grandi marchi: cappe Elica, luci iGuzzini, vetrine refrigerate Clabo, cucine Scavolini, il design degli oggetti per casa di Fratelli Guzzini, gli elettrodomestici Whirlpool e inoltre tra i 40 ristoranti della struttura anche un punto dedicato alla Pasta di Campofilone. "Food Brand Marche non è un club esclusivo - ha detto il direttore Alberto Mazzoni - ma una realtà aperta a tutte le aziende che producono prodotti certificati da terzi".

DALLA HOME TERRA&GUSTO



A Fico Food Brand Marche, vetrina 70% produzione

[Fiere e Eventi](#)



A Fico Food Brand Marche, vetrina 70% produzione

[Mondo Agricolo](#)



Vino:

Fornacelle, Bolgheri vince anche coi bianchi, annata Ok

[Vino](#)



Da Fondo pesca Ue 14,5 mln a Pmi e progetti innovativi

[Dal Mare](#)



Ferrero: più latte scremato, ma la Nutella non cambia

[Dolce e Salato](#)

AgriUE

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

Secondo l'assessore regionale all'Agricoltura Anna Casini "dopo il sisma, abbiamo bisogno di opportunità: Fico, oltre che una vetrina, offre l'occasione di raccontarci e di proporci, di utilizzarla come volano della ricostruzione verde del nostro entroterra".

[vai alla rubrica ▼](#)

Agricoltura: Cia, innovazione genetica per migliorare piante

Innovazione



RIPRODUZIONE RISERVATA © Copyright ANSA



[Scrivi alla redazione](#) [Stampa](#)

Truffe: false aziende bio, sequestrate 10 tonnellate di pesticidi

Biologico



Alimentare: Farinetti, aggiungere 'green' ai prodotti italiani

Ambiente



Alimentare: Confagri, Gdo tedesca blocca vendita dei prodotti contraffatti

Qualità

